

СВИДЕТЕЛЬСТВО

аудиторской проверки статистических показателей выставочного мероприятия

Организатор ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»
Название мероприятия «ХИМИЯ – 2013»
Место проведения Москва, Россия
Даты проведения 28.10.2013 - 31.10.2013
Количество проведенных ранее выставок без учета данного мероприятия 16
Даты проведенных выставок

Число	Месяц	Год	Аудит (Да/Нет)
24-27	Октябрь	2011	Да
28-02	Сентябрь-Октябрь	2009	Нет
03-07	Сентябрь	2007	Да
05-09	Сентябрь	2005	Нет

Достаточная степень достоверности полученных данных по группам «Посетители» и «Посещения»

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

	Отечественная	Иностранная	Итого
Закрытая площадь нетто, кв.м.	4 110	4 545	8 655
Открытая площадь нетто, кв.м.	40	0	40
Площадь специальных экспозиций, кв.м.	96	0	96
		Итого	8 791
Площадь брутто, кв.м.			21 404

ЭКСПОНЕНТЫ

Число национальных экспонентов	237
Число иностранных экспонентов	284
Итого	521

НЕПРЯМЫЕ ЭКСПОНЕНТЫ

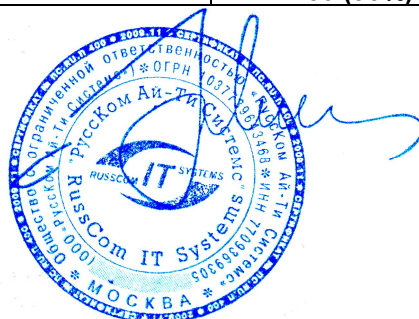
Число национальных не прямых экспонентов	6
Число иностранных не прямых экспонентов	1
Итого	7

ПОСЕТИТЕЛИ/ПОСЕЩЕНИЯ

	Уникальные посетители	+ Повторные посещения	= Общее количество посещений
Количество национальных	14 100	2 820	16 920
Количество иностранных	900	180	1 080
Итого	15 000	3 000	18 000
Количество посетителей-специалистов	14 250 (95%)		

г. Москва

Генеральный директор
ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»



11.11.2013 г.

Жуковский А.К.

Перечень стран-участниц:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1. Австрия | 13. Латвия |
| 2. Бельгия | 14. Нидерланды |
| 3. Великобритания | 15. Польша |
| 4. Германия | 16. Республика Беларусь |
| 5. Дания | 17. Россия |
| 6. Индия | 18. США |
| 7. Иран | 19. Украина |
| 8. Италия | 20. Финляндия |
| 9. Казахстан | 21. Франция |
| 10. Канада | 22. Чешская Республика |
| 11. КНР | 23. Швейцария |
| 12. Королевство Саудовская Аравия | 24. Япония |

г. Москва

11.11.2013 г.

Генеральный директор
ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»

Жуковский А.К.



В соответствии с правилами аудита UFI, Стандартами и Положениями подсчета UFI (Январь 2010 года)