

Сектор бытовой химии на потребительском рынке сегодня — один из самых инновационных и быстро меняющихся



РЕСУРСЫ
Число
ИТ-проектов
в химпроме
растет
СМЕШАЮТ ПО
ТЕХНОЛОГИИ

Юлия Воронина

РОССИЙСКИЕ предприятия химической промышленности начали активнее внедрять информационные технологии. Компании отрасли не настолько зависимы от современных информационных технологий как, например, банковский или телеком-сектор. Но с ростом инвестиций в химические предприятия и положительной динамикой производства в 2015–16 годах количество ИТ-проектов увеличилось.

По наблюдениям экспертов, сегодня на предприятиях химпрома самыми востребованными направлениями автоматизации остаются ремонты и обслуживание оборудования. Не секрет, что ряд предприятий отрасли продолжает частично использовать оборудование, произведенное еще во второй половине прошлого века. -- Объем затрат на ремонт может доходить до 500 миллионов рублей в год, что требует самого пристального внимания к планированию и расходованию средств, — рассказал «РГ» бизнес-директор Maykor-GMCS Денис Тимошенко. -- Повысить точность ремонтов, оптимизировать складские остатки материалов и запчастей, выстроить работу с поставщиками позволяют специализированные ИТ-решения.

Например, системы управления предприятиями (ERP) на заводах позволяют выстраивать бизнес-процессы, управлять качеством, производством процессного типа, а также поддерживать экологические требования.

Из-за сложности оборудования на таких предприятиях актуальны системы по автоматизации обслуживания и ремонта оборудования, — отмечает генеральный директор компании «Норбит» Антон Чехонин.

Прямая речь Переработка в десятки раз выгоднее продажи сырья

Инвестор летит на успех

Петр Образцов

Химическая промышленность в нашей стране показывает неплохие темпы роста: в 2015 году рост объемов производства составил 6 процентов. О том, как это удалось, и об основных направлениях развития нефтехимии «РГ» рассказал президент Российского союза химиков Виктор Иванов.

Виктор Петрович, где в нашей стране химпром развивается наиболее успешно?

ВИКТОР ИВАНОВ: Несмотря на минимальную поддержку государства, результаты химической промышленности по сравнению с другими отраслями неплохие. Построены и работают новые заводы, например, по производству аммиака в Менделеевске (Республика Татарстан), новый аммиачный агрегат в Великом Новгороде, такой же завод строит компания «ФосАгро» в Череповце, возводится горно-обогатительный комбинат на месторождении апатит-нефелиновых руд Олений Ручей. Кстати, сейчас у нас на одну тонну произведенного аммиака потребляется 1300 кубометров газа, а в мире всего 850. Так вот в Череповце будет потребляться уже около 900. Лучше всего дела с химическим производством обстоят в Татарстане. Локомотивом развития здесь стала компания «ТАИФ», а правительство республики создало для бизнеса все необходимые условия — инфраструктуру, землеотвод и т.д. В Татарстане приняли программу «Внедрение инноваций в сфере нефте- и газохимии». Там собираются начать промышленную разработку огромных запасов битумов. Здесь же производят собственные удобрения, и активнее всех в стране используют их в сельском хозяйстве — в два раза больше, чем в среднем в России. Поэтому и урожайность



МИХАИЛ МЕТЕЛЬ / ТАСС

пшеницы в республике достигает 35 центнеров с гектара.

Как в отрасли реализуется политика импортозамещения?

ВИКТОР ИВАНОВ: Лучшие результаты достигли в производстве полимеров и резинотехнических изделий. «Поднимает голову» наша лакокрасочная отрасль. Такой продукт органического синтеза, как красители, у нас совсем не производят, но сейчас синтезировать анилины собирается тамбовская компания «Пигмент» и для этого привлекает иностранных специалистов. А бытовая химия по-прежнему полностью представлена иностранными компаниями. Но они инвестируют в локализацию, платят налоги и создают новые рабочие места.

Что мешает отрасли развиваться еще большими темпами?

ВИКТОР ИВАНОВ: К сожалению, на-

Акцент



К сожалению, нарушилась связь между фундаментальной наукой, отраслевой и предприятиями

рушилась связь между фундаментальной наукой, отраслевой и предприятиями. Если фундаментальная наука еще как-то выживала, то отраслевая на 95 процентов потеряна. А чтобы снова подготовить инженера-проектировщика, требуются 15 лет. В химпроме должен быть приоритетным крупный бизнес. А средний и мелкий будет базироваться на нем. Предприятие по переработке строится не один год, инвесторы сюда не

идут, поскольку отдача от вложенных средств начнется только через 7–10 лет.

ВИКТОР ИВАНОВ: Такое строительство под силу только крупному бизнесу, который мог бы реализовать проекты в области полимерной химии. Но нам стыдно ориентироваться на сырьевой экспорт. Надо жестче относиться к компаниям и заставлять их инвестировать в производство с большим коэффициентом извлечения светлых нефтепродуктов. Зару-

Современное химическое производство выглядит фантастически и привлекает молодежь неограниченными возможностями.

бежные компании, имеющие сырьевые активы, давно поняли, что переработка в десятки раз выгоднее простой продажи углеводородов. Сейчас к нам из-за рубежа поступает практически вся технология, все оборудование. Но ведь не всегда нам поставляют наилучшее — это и есть самая настоящая зависимость. Сейчас минпромторг и компания «Объединенные машиностроительные заводы» заняли такую позицию: если в России нет какой-то технологии, то не надо на ввозимую иностранную технику накладывать пошлины, а надо заставлять наши компании производить эту технику у нас. Прежде всего необходимы инвестиции в строительство новых установок пиролиза — основного процесса нефтехимии.

→A2

ВЫСТАВКИ

Смотр достижений химического комплекса открывается в Экспоцентре

Наука на практике

Федор Андреев

ПЕРВАЯ международная выставка «Химия» прошла еще в 1965 году и имела колоссальный успех. Сегодня «Химия» — это узнаваемый международный бренд, одна из наиболее престижных ежегодных отраслевых выставок мира. Организатор выставки «Экспоцентр» поддерживает и развивает главную традицию выставки — ее промышленный отраслевой характер. Но при этом уделяет большое внимание и специализированным смотрам в рамках выставки, которые охватывают все области химического комплекса, тем самым представляя полную картину современных достижений химической науки. Это «Хим-Лаб-Анализ» — «Аналитическое и лабораторное оборудование. Лабораторная мебель и посуда. Химические реактивы»; «ХимМаш. Насосы» — «Химическое машиностроение и насосы»; «Зеленая химия» — «Международная химическая ассамблея. Выставка материалов, технологий и оборудования для экологически чистых химических процессов»; «Индустрия пластмасс» — «Сырье и оборудование для производства и переработки полимеров и пластмасс» и «Салон защиты от коррозии KORPUS».

Государственная Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года дает импульс развитию химического производства, а значит, и выставке, которая стала площадкой для встречи производителей и потребителей химической продукции, поставщиков передовых технологий и оборудования из многих стран мира.

Химический комплекс связан со многими другими отраслями, и выставка становится прекрасной возможностью для улучшения межотраслевой кооперации. Новые технологии, оборудование и инновационные разработки представляют ведущие химические предприятия России — «Уралхим», «Уралкалий», «Фосагро», «Химпэк», «Фармконтракт», «Текса» и др., а также крупные компании мировой химической индустрии — Shimadzu, Harker, Netzsch, «Белнефтехим» и др.

Ключевыми событиями выставки станут IV Международный химический форум, семинар по зеленой химии, конференция по защите от коррозии, семинар по вопросам современных требований к перевозке опасных химических грузов, конференция, посвященная химическим аспектам возобновляемой энергетики, а также юбилейный 10-й конкурс проектов молодых ученых.

Впервые в Экспоцентре государственный институт поддержки экспорта «Российский экспортный центр» проведет семинар, на котором расскажет об инструментах, помогающих выходу российской химической продукции на мировые рынки.

Инновационные бренды и технологии во всем мире

Компания Henkel была основана в Германии 140 лет назад. В настоящее время мы осуществляем свою деятельность во многих странах мира. На российском рынке компания успешно развивается уже 25 лет. Около 2 800 сотрудников Henkel в России работают над тем, чтобы такие популярные бренды компании, как Persil, Schwarzkopf и Loctite, были доступны потребителю.

«Henkel – Excellence is our Passion» –
«Совершенство – это наша страсть».



Henkel

Excellence is our Passion

Persil

Fa

Schwarzkopf

syoss

Ceresit

LOCTITE

Момент

LOSK